



**DUPLICAT**

*S-a cerut autentificarea prezentului in scris:*

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
"IEPURAȘUL ÎȚI ADUCE PREMII DE SĂRBĂTOARE ȘI TIMP  
PENTRU RELAXARE"  
LA CENTRUL COMERCIAL AUCHAN TITAN**

**Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1** Societatea CEETRUS ROMANIA S.R.L., persoana juridică română, având sediul social în România, București, Sector 1, B-dul Iancu de Hunedoara nr. 48, Clădirea de Birouri „Crystal Tower”, Etaj 14, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2007014883401, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC. J2007014883401, cod unic de înregistrare 22217990, atribut fiscal RO, număr de cont RO12 BRDE 450S V621 3511 4500, deschis la BRD GSG SMCC, reprezentată de dl. Răzvan Ciobanu, în calitate de împuternicit, denumită în continuare „**Organizatorul**”.
- 1.2** Campania se va desfășura prin intermediul agenției IDEAZ SRL., cu sediul în București, sector 3, Str. Peneș Curcanul, Nr 14, Corp 2B, etaj 4, ap 24, având Cod unic de înregistrare fiscală RO 50551677, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J/2024022514006 (denumită în continuare „**Agenția**”).
- 1.3** Agenția acționează în numele și pe seama Organizatorului în legătură cu implementarea, administrarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv în ceea ce privește comunicarea cu participanții și câștigătorii, direct sau prin persoane desemnate în acest scop.

**Articolul 2: REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1 Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.
- 2.2 Participarea la Campanie implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 2.3 Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, pe website-ul [www.timpultauconțeaza.ro](http://www.timpultauconțeaza.ro), în secțiunea „Regulamente campanii”, aceasta fiind singura versiune oficială și aplicabilă. În cazul în care Regulamentul este accesat prin intermediul unor hyperlink-uri, bannere sau alte pagini ale website-ului, Organizatorul nu poate garanta funcționarea permanentă a acestora. Participanții sunt responsabili să acceseze varianta oficială a Regulamentului în secțiunea menționată anterior. În cazul unor neconcordanțe între informațiile prezentate în alte materiale și prezentul Regulament, prevederile Regulamentului vor prevala.
- 2.4 În cazul în care Regulamentul este accesat prin intermediul unor hyperlink-uri, bannere sau alte pagini ale website-ului, Organizatorul nu poate garanta funcționarea permanentă a acestora. Participanții sunt responsabili să acceseze varianta oficială a Regulamentului în secțiunea menționată anterior. În cazul unor neconcordanțe între informațiile prezentate în alte materiale și prezentul Regulament, prevederile Regulamentului vor prevala. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, completa sau actualiza prezentul Regulament, prin întocmirea unui act adițional. Orice modificare va fi comunicată public pe website-ul Campaniei, [www.timpultauconțeaza.ro](http://www.timpultauconțeaza.ro), cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea acesteia în vigoare și va deveni parte integrantă a prezentului Regulament.
- 2.5 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru necunoașterea Regulamentului sau a eventualelor modificări ale acestuia de către participanți, în măsura în care acestea au fost puse la dispoziția publicului prin modalitățile prevăzute în prezentul articol.
- 2.6 În cazul unor neconcordanțe între materialele promoționale și prezentul Regulament, prevederile Regulamentului vor prevala.

**Articolul 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI:**

- 3.1** Campania se desfășoară în perioada **20 martie 2026, începând cu ora 15:00:01, și până la data de 10 aprilie 2026, ora 23:59:59**, denumită în continuare „Perioada Campaniei”.

**Articolul 4. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI**

- 4.1** Campania se desfășoară în **Centrul Comercial Auchan Titan**, situat în București, Bulevardul 1 Decembrie 1918 nr. 33A, denumit în continuare „Locul de desfășurare al Campaniei”, precum și pe website-ul [www.timpultauconțeaza.ro](http://www.timpultauconțeaza.ro), în conformitate cu mecanismul descris în prezentul Regulament.

## Articolul 5. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 5.1 Campania este deschisă participării persoanelor fizice care, la data începerii Campaniei, au împlinit vârsta de **18 ani**, au **capacitate deplină de exercițiu** și au **domiciliul sau reședința în România**, indiferent de cetățenie, cu respectarea termenilor și condițiilor prevăzute în prezentul Regulament (denumite în continuare individual „Participant” și colectiv „Participanți”).
- 5.2 **Nu** pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:
- angajații Organizatorului;
  - angajații agențiilor implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei;
  - angajații agențiilor de muncă temporară sau ai altor entități care desfășoară activități pentru Organizator;
  - angajații sau colaboratorii prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați direct sau indirect în organizarea sau desfășurarea Campaniei;
  - soțul/soția, rudele sau afinii până la gradul II inclusiv** ai persoanelor menționate la lit. a)–d);
  - persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
  - persoane juridice, persoane fizice autorizate sau orice alte forme de organizare similară.
- 5.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica în orice moment îndeplinirea condițiilor de participare prevăzute în prezentul Regulament și de a solicita participanților documente justificative în acest sens.
- 5.4 În cazul în care se constată că un participant nu îndeplinește condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament sau că a furnizat informații incomplete, incorecte ori false, Organizatorul își rezervă dreptul de a **invalida participarea acestuia și de a retrage orice premiu acordat**, fără a fi obligat la plata unor despăgubiri.
- 5.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie orice participant în cazul în care există **suspiciuni rezonabile de fraudă, tentativă de fraudă sau de manipulare a mecanismului Campaniei**, precum și în cazul în care participarea este realizată cu încălcarea prevederilor prezentului Regulament

## Articolul 6. MECANISMUL CAMPANIEI

### 6.1. Condiții generale de participare

Pentru a participa la Campanie, persoanele interesate trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să respecte condițiile prevăzute la **Articolul 5 – Dreptul de participare**;
- să efectueze, în perioada Campaniei, o achiziție de minimum **50 lei (TVA inclus)**, pe un singur bon fiscal sau factură fiscală;
- achiziția trebuie realizată într-unul dintre magazinele situate **exclusiv în incinta Centrului Comercial Auchan Titan**.

### 6.2 Pași pentru înscrierea în Campanie

Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să urmeze următorii pași:

#### 1. Realizarea achiziției

Participantul trebuie să efectueze cumpărături de minimum **50 lei (TVA inclus)** pe un singur bon fiscal sau factură fiscală emis(ă) de unul dintre magazinele situate în incinta **Centrului Comercial Auchan Titan**.

#### 2. Accesarea site-ului Campaniei

Participantul trebuie să acceseze website-ul oficial al Campaniei: [www.timpultauconteaza.ro](http://www.timpultauconteaza.ro)

#### 3. Selectarea Campaniei

Pe website trebuie urmați următorii pași:

- selectarea locației **Auchan Titan**;
- selectarea lunii **martie**;
- accesarea articolului dedicat Campaniei:  
**„CONCURS! PREMII DE SĂRBĂTOARE!”**, desfășurat în perioada **20.03 – 10.04.2026**.

#### 4. Completarea formularului de înscriere

Participantul trebuie să completeze formularul de înscriere cu următoarele informații:

- nume;
- prenume;
- număr de telefon valid;
- adresă de e-mail validă;
- să încarce o fotografie clară a bonului fiscal sau a facturii fiscale.



Fotografia bonului trebuie să permită identificarea clară a următoarelor elemente:

- data emiterii;
- valoarea achiziției;
- magazinul emitent;
- numărul bonului fiscal.

Toate informațiile furnizate trebuie să fie reale, corecte și complete.

### 6.3 Confirmarea participării

Pentru finalizarea înscrierii în Campanie, participantul trebuie să bifeze căsuța de confirmare disponibilă în formularul de înscriere:

**„Confirm că am peste 18 ani, am citit și accept Regulamentul Campaniei și am luat la cunoștință informațiile privind prelucrarea datelor mele cu caracter personal, conform Regulamentului și Anexei 1.”**

Prin bifarea acestei căsuțe, participantul confirmă că:

- îndeplinește condițiile de participare;
- a citit și a înțeles Regulamentul Campaniei;
- a luat la cunoștință prelucrarea datelor sale cu caracter personal în scopul desfășurării Campaniei.

Bifarea acestei căsuțe este **obligatorie pentru înscrierea în Campanie**. În lipsa bifării acesteia, formularul nu poate fi transmis, iar participarea nu va fi înregistrată.

### 6.4 Reguli privind bonurile fiscale

Pentru a fi eligibil în Campanie, bonul fiscal sau factura fiscală trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- să fie emis(ă) în **Perioada Campaniei**;
- să aibă valoarea minimă de **50 lei (TVA inclus)**;
- să fie emis(ă) de un magazin situat în incinta **Centrului Comercial Auchan Titan**;
- să fie clar și lizibil în fotografia încărcată pe platformă.
- Bonurile fiscale trebuie să reflecte tranzacții reale, efectuate în mod legal, și să fie emise în conformitate cu legislația fiscală aplicabilă.

În sensul prezentului Regulament, un bon fiscal este considerat **unic** dacă poate fi identificat prin:

- numărul bonului fiscal;
- data emiterii;
- magazinul emitent.

Bonurile fiscale trebuie fotografiate **integral și lizibil**, astfel încât toate aceste elemente să poată fi verificate de către Organizator.

Bonurile care nu permit identificarea clară a acestor informații **nu vor fi considerate valide**.

### 6.5 Bonuri fiscale neeligibile

Nu sunt considerate eligibile pentru participarea la Campanie:

- bonurile fiscale sau facturile pentru plata utilităților (telefonie, internet, cablu TV, energie electrică etc.);
- plățile pentru rate, credite sau asigurări;
- operațiunile de schimb valutar sau alte servicii financiare;
- bonurile fiscale emise de comercianți care nu își desfășoară activitatea în incinta centrului comercial menționat la **Articolul 4**;
- bonurile fiscale ilizibile, incomplete, deteriorate sau modificate.

### 6.6 Limitări privind înscrierea:

Pentru a asigura desfășurarea corectă a Campaniei, se aplică următoarele limitări:

a) un participant identificat prin același **număr de telefon** poate înscrie maximum **5 bonuri fiscale diferite pe zi calendaristică**;

b) fiecare bon fiscal trebuie să aibă valoarea minimă de **50 lei (TVA inclus)**;

c) același bon fiscal poate fi utilizat **o singură dată în Campanie**.

În cazul în care același bon fiscal este înscris de mai multe ori folosind date de contact diferite, va fi considerată validă **doar prima înscriere**, iar celelalte vor fi invalidate.

### 6.7 Activări speciale cu promotori – „Agenții Iepurașului”

Pe durata Campaniei vor avea loc activări speciale în incinta **Centrului Comercial Auchan Titan**, desfășurate cu ajutorul promoterilor Campaniei, denumiți „Agenții Iepurașului”.



Promoterii vor informa publicul despre Campanie și vor sprijini participanții în procesul de înscriere utilizând **tablete dedicate**.

Înscrierea realizată prin intermediul promoterilor este echivalentă cu înscrierea realizată pe website-ul Campaniei și se supune aceluiași condiții de participare.

Programul activărilor cu promoteri:

Zile	Data	Nr ore activare	Program activare
vineri	20.03.2026	6h	15:00 - 21:00
sambata	21.03.2026	6h	11:00 - 17:00
duminica	22.03.2026	6h	11:00 - 17:00
vineri	27.03.2026	6h	15:00 - 21:00
sambata	28.03.2026	6h	11:00 - 17:00
duminica	29.03.2026	6h	11:00 - 17:00
vineri	03.04.2026	6h	15:00 - 21:00
sambata	04.04.2026	6h	11:00 - 17:00
duminica	05.04.2026	6h	11:00 - 17:00
vineri	10.04.2026	6h	15:00 - 21:00

#### **Premii instant în cadrul activărilor**

În fiecare zi de activare vor fi acordate **10 de premii instant**, constând în produse promoționale (totebag-uri personalizate)

Valoarea unitară estimată a **unui premiu instant** este de 35 lei (TVA inclus), iar valoarea totală estimată a acestor premii este de 3500 lei (TVA inclus).

Premiile instant se acordă **în ordinea înscrierilor**, până la epuizarea stocului zilnic.

Un participant poate primi **maximum un premiu instant pe zi**.

#### **6.8 Verificarea înscrierilor și prevenirea fraudelor**

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica:

- autenticitatea și conformitatea bonurilor fiscale sau a facturilor fiscale încărcate în cadrul Campaniei;
- corectitudinea și completitudinea datelor furnizate de participanți;
- respectarea prevederilor prezentului Regulament.

Verificarea bonurilor fiscale se realizează exclusiv pe baza imaginilor încărcate de participanți în formularul de înscriere.

**În cazul în care imaginea bonului fiscal nu este clară, lizibilă sau nu permite verificarea elementelor obligatorii prevăzute în Regulament, înscrierea poate fi invalidată.**

Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierile care prezintă suspiciuni de fraudă, duplicare, modificare sau orice alte tentative de manipulare a mecanismului Campaniei.

#### **6.9 Responsabilitatea participanților**

Participanții sunt responsabili pentru:

- corectitudinea datelor introduse;
- respectarea prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- introducerea incorectă a datelor;
- bonuri fotografiate neclar;
- eventuale probleme tehnice care pot afecta transmiterea înscrierilor.

#### **6.10 Componenta socială a Campaniei**

În cadrul Campaniei, Organizatorul, prin intermediul Agenției, va desfășura o acțiune cu caracter social, în beneficiul unui centru de plasament.

Astfel, pentru fiecare 100 de înscrieri valide înregistrate în Campanie, Organizatorul va oferi un pachet de

produse necesare îngrijirii copiilor către **Centrul Social de Psihoterapie**.

Valoarea unui pachet este de 250 lei (TVA inclus).

Indiferent de numărul total de înscrieri valide înregistrate, Organizatorul va acorda:

- un **minimum** garantat de 10 pachete;
- un **maximum** de 50 de pachete.

Numărul final de pachete acordate va fi determinat în funcție de numărul total de înscrieri valide în Campanie.

Această acțiune are caracter exclusiv social și nu este condiționată de desemnarea participanților ca și câștigători și nu generează niciun drept sau beneficiu direct pentru participanți.

Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui produsele incluse în pachete cu altele similare, fără a afecta valoarea totală a acestora.

#### **Articolul 7 – Mesajele Campaniei**

**7.1** După transmiterea formularului de înscriere pe website-ul [www.timpultauconteaza.ro](http://www.timpultauconteaza.ro), participantul va primi un mesaj automat afișat pe site care indică rezultatul înscrierii.

În funcție de situație, mesajul afișat poate indica, fără a se limita la, următoarele:

a) **Confirmarea înscrierii** – în cazul în care toate informațiile furnizate sunt complete și respectă condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

Exemplu de mesaj: „Felicitări, te-ai înscris cu succes! Te așteptăm cu noi înscrieri.”

b) **Înscriere invalidă** – în cazul în care formularul nu este completat corect sau bonul fiscal încărcat nu respectă condițiile prevăzute în Regulament.

Exemplu de mesaj:

„Vă rugăm să corectați erorile.”

c) **Depășirea limitei de înscrieri zilnice** – în cazul în care participantul a depășit numărul maxim de **5 (cinci) bonuri fiscale înscrise într-o zi**.

Exemplu de mesaj: „Ai depășit limita maximă de 5 (cinci) înscrieri pe zi. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri.”

d) **Depășirea limitei de înscrieri în ultima zi a Campaniei** – în cazul în care limita zilnică este depășită în ultima zi a Campaniei.

Exemplu de mesaj: „Ai depășit limita maximă de 5 (cinci) înscrieri pe zi. Astăzi este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie. Succes la extragere!”

**7.2** În cazul unei înscrieri valide, participantul va primi, în mod automat, și un mesaj de confirmare pe **adresa de e-mail utilizată la înscriere**, prin care i se confirmă înregistrarea participării în Campanie.

Transmiterea acestui e-mail are rol informativ și reprezintă confirmarea faptului că înscrierea a fost înregistrată cu succes în sistemul Campaniei.

Mesajul de confirmare a înscrierii nu reprezintă o confirmare a eligibilității finale sau a validării pentru acordarea premiilor.

**7.3** Mesajele afișate pe site sau transmise prin e-mail în cadrul Campaniei au rol informativ. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea acestora pe parcursul Campaniei, fără a afecta mecanismul sau condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament.

**7.4** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care mesajele de confirmare nu pot fi recepționate de către participanți din motive tehnice sau din cauza furnizării unor date de contact incorecte.

#### **Articolul 8. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA**

**8.1** În cadrul Campaniei vor fi acordate un număr total de **60 de premii**, în valoare totală de **10.000 lei (TVA inclus)**, după cum urmează:

PREMIU	CANTITATE	VALOARE	VALOARE TOTALA
VOUCHER THERME BUCURESTI	20	200,00 lei	4.000,00 lei
VOUCHER IABILET.RO	20	200,00 lei	4.000,00 lei
CARD CADOU CINEPLEXX TITAN	20	100,00 lei	2.000,00 lei
TOTAL			<b>10.000,00 lei</b>



În cadrul Campaniei vor fi acordate și următoarele categorii de premii:

a) Premii instant acordate în cadrul activărilor:

- număr estimat total: 100
- valoare unitară estimată: 35 lei (TVA inclus)
- valoare totală estimată: 3500 lei (TVA inclus)

**8.2** În cadrul Campaniei, **un participant poate câștiga un singur premiu dintre cele prevăzute la art. 8.1**, acordate prin tragere la sorți. Participarea la activările cu premii instant nu este limitată de această regulă. Astfel, un participant poate primi premii instant, cu respectarea condițiilor specifice prevăzute în prezentul Regulament pentru fiecare tip de premiu.

**8.3** Premiile acordate în cadrul Campaniei nu pot fi înlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea lor în bani și nu pot face obiectul unor cesionări sau transferuri către alte persoane.

**8.4** Caracteristicile, termenii și condițiile de utilizare ale voucherelor și cardurilor cadou sunt stabilite de emitentul acestora (Therme București, iabilet.ro și Cineplexx Titan).

Câștigătorii au obligația de a consulta și respecta **toți termenii și condițiile de utilizare**, inclusiv perioada de valabilitate și eventualele restricții aplicabile, disponibile pe website-urile oficiale ale emitentelor premiilor.

**8.5** Organizatorul și Agenția nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele limitări, condiții sau restricții stabilite de emitentul premiilor.

**8.6** Eventualele **costuri suplimentare generate de utilizarea premiilor nu sunt suportate de Organizator.**

**8.7** Organizatorul nu este responsabil pentru pierderea, deteriorarea sau utilizarea necorespunzătoare a premiilor după momentul predării acestora către câștigători.

**8.8** În măsura în care, potrivit legislației fiscale aplicabile, premiile acordate în cadrul Campaniei generează obligații fiscale, acestea vor fi îndeplinite de către Organizator, conform prevederilor legale în vigoare.

## **Articolul 9 – DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

### **9.1 Desemnarea câștigătorilor:**

Câștigătorii Campaniei vor fi desemnați prin **tragere la sorți electronică**, care va avea loc în data de **20 aprilie 2026**, utilizând platforma **[www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro)**.

Extragerea se va realiza în mod **aleatoriu**, utilizând toate înscrierile valide înregistrate în perioada Campaniei, conform mecanismului prevăzut în prezentul Regulament.

### **9.2 Protecția datelor participanților**

Pentru protejarea datelor cu caracter personal ale participanților, fiecărei înscrieri valide i se va atribui un **număr unic intern de participare (ID)**.

Extragerea câștigătorilor se va realiza utilizând aceste ID-uri interne, fără includerea în platforma de extragere a datelor personale ale participanților.

### **9.3 Organizarea extragerilor**

În cadrul Campaniei se vor organiza **3 extrageri distincte**, câte una pentru fiecare categorie de premii:

1. extragerea pentru **Vouchere Therme București**;
2. extragerea pentru **Vouchere iabilet.ro**;
3. extragerea pentru **Carduri cadou Cineplexx Titan**.

La fiecare dintre aceste extrageri vor participa **toate înscrierile valide realizate pe perioada Campaniei**.

### **9.4 Stabilirea câștigătorilor și a rezervelor:**

În cadrul fiecărei extrageri vor fi desemnați, pentru fiecare categorie de premii, un număr de câștigători egal cu numărul de premii alocate acelei categorii, în ordinea extragerii.

De asemenea, pentru fiecare categorie de premii vor fi desemnate un număr de 10 rezerve, extrase în continuarea câștigătorilor, în ordinea extragerii.

Rezervele vor fi utilizate în situația în care unul sau mai mulți dintre câștigătorii desemnați:

- nu pot fi validați;
- nu îndeplinesc condițiile de participare;
- refuză premiul;
- nu răspund în termenul prevăzut în Regulament.

Acordarea premiilor către rezerve se va realiza în ordinea extragerii acestora, pe măsura invalidării sau neconfirmării câștigătorilor inițiali.

În cazul în care nici câștigătorii și nici rezervele nu pot fi validate, premiile rămân în posesia

Organizatorului.

#### **9.5 Regula unui singur premiu per participant**

În cadrul Campaniei, un participant poate câștiga un singur premiu dintre cele acordate prin tragere la sorți, indiferent de categoria acestuia.

În situația în care aceeași persoană este extrasă câștigătoare pentru mai multe premii în cadrul extragerilor, aceasta va fi validată doar pentru primul premiu extras, în ordinea cronologică a extragerilor, iar pentru celelalte premii se va continua procesul de validare prin apelarea la rezerve, conform art. 9.4.

Această regulă nu se aplică premiilor instant, acordate conform Articolului 6.

#### **9.6 Validarea câștigătorilor**

După realizarea extragerilor, Organizatorul, prin intermediul Agenției, va proceda la procesul de validare a câștigătorilor.

În cadrul acestui proces se va verifica dacă:

- înscrierea respectă mecanismul Campaniei descris în Regulament;
- participantul îndeplinește condițiile de participare prevăzute la Articolul 5;
- participantul nu a fost deja validat câștigător pentru un alt premiu în cadrul Campaniei.

#### **9.7 Responsabilitatea participanților privind datele declarate**

Prin înscrierea în Campanie și bifarea căsuței de confirmare din formularul de participare, participanții declară pe propria răspundere că:

- îndeplinesc toate condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament;
- informațiile furnizate la înscriere sunt reale, corecte și complete.

Participanții sunt **singurii responsabili pentru corectitudinea și veridicitatea datelor furnizate la înscriere.**

#### **9.8 Invalidarea câștigătorilor**

În situația în care, în urma procesului de validare, se constată că un participant desemnat câștigător:

- nu îndeplinește condițiile de participare;
- a furnizat informații false, incomplete sau incorecte;
- nu poate fi contactat sau nu răspunde în termenul prevăzut;
- refuză premiul;

Acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve desemnate, în ordinea extragerii, conform art. 9.4.

Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida un câștigător chiar și ulterior desemnării acestuia, dacă se constată nerespectarea prevederilor prezentului Regulament.

#### **9.9 Epuizarea rezervelor**

În cazul în care câștigătorul desemnat nu îndeplinește condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament, acesta va fi **invalidat**, iar Organizatorul va începe procedura de validare a rezervelor, în ordinea stabilită prin tragerea la sorți.

În situația în care nici câștigătorul desemnat și nici rezervele aferente premiului nu pot fi validate, ca urmare a neîndeplinirii condițiilor prevăzute în Regulament, **premiul respectiv nu va mai fi acordat și va rămâne în posesia Organizatorului.**

#### **9.10 Refacerea tragerii la sorți**

Organizatorul își rezervă dreptul de a **reface tragerea la sorți** în cazul apariției unor **erori tehnice sau suspiciuni privind corectitudinea extragerii.**

#### **9.11 Rezultatul extragerii**

Rezultatele extragerilor realizate conform prezentului Regulament sunt **finale și obligatorii pentru participanți**, cu excepția situațiilor în care, în urma procesului de validare, se constată că participantul desemnat câștigător nu îndeplinește condițiile de participare prevăzute în Regulament.

#### **9.12 Publicarea câștigătorilor**

Lista câștigătorilor validați va fi publicată pe website-ul [www.timpultauconteaza.ro](http://www.timpultauconteaza.ro), în secțiunea „Câștigători”, în termen de maximum 48 de ore de la finalizarea procesului de validare.

Pentru asigurarea transparenței Campaniei, lista câștigătorilor va conține **numele și prenumele câștigătorilor**, astfel cum acestea au fost furnizate de participanți la momentul înscrierii în Campanie.

Prin participarea la Campanie și acceptarea prezentului Regulament, participanții sunt informați și își exprimă acordul ca, în cazul în care sunt desemnați câștigători, **numele și prenumele lor să fie publicate pe website-ul Campaniei** în scopul anunțării și validării rezultatelor acestora



## **Articolul 10 – Acordarea premiilor**

### **10.1 Acordarea premiilor**

Premiile vor fi acordate câștigătorilor validați, conform prevederilor prezentului Regulament, după finalizarea procesului de validare prevăzut la Articolul 9.

Organizatorul, prin intermediul Agenției, va contacta câștigătorii prin **e-mail**, utilizând adresa de e-mail furnizată de aceștia la momentul înscrierii în Campanie.

### **10.2 Modalitatea de transmitere a premiilor**

Premiile vor fi transmise câștigătorilor după cum urmează:

- a) **Voucherele emise în format electronic** (Voucher Therme București și Voucher iabilet.ro) vor fi transmise câștigătorilor prin **e-mail**, la adresa utilizată de aceștia la înscrierea în Campanie.
- b) **Cardurile cadou Cineplexx Titan**, emise în format fizic, vor fi transmise câștigătorilor prin **curier**, la adresa de corespondență comunicată de aceștia.

În acest scop, Agenția va transmite câștigătorului un e-mail prin care îi va solicita **adresa de livrare necesară pentru expedierea premiului**.

### **10.3 Termenul de răspuns al câștigătorilor**

Câștigătorii desemnați au obligația de a transmite adresa de corespondență în termen de maximum 48 de ore de la data transmiterii e-mailului de notificare.

În cazul în care câștigătorul nu răspunde în termenul menționat, premiul va fi considerat **refuzat**, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a acorda premiul **următoarei rezerve desemnate prin tragerea la sorți**, conform ordinii extragerii.

### **10.4 Verificarea e-mailurilor**

E-mailurile aferente premiilor vor fi transmise exclusiv la adresele de e-mail indicate de participanți în formularul de înscriere. Participanții sunt direct și integral responsabili pentru corectitudinea, validitatea și funcționalitatea acestor adrese.

Câștigătorii au obligația de a verifica în mod constant corespondența electronică, inclusiv folderele Spam/Junk, în vederea recepționării comunicărilor transmise de Organizator sau Agenție.

În situația în care un e-mail transmis de Organizator sau Agenție a fost livrat la adresa indicată de participant, acesta se consideră recepționat, indiferent dacă a fost sau nu vizualizat de către destinatar.

Organizatorul și Agenția nu pot fi ținuți răspunzători pentru neprimirea sau nevizualizarea e-mailurilor de către participanți/câștigători, inclusiv ca urmare a completării eronate a adresei de e-mail, a filtrării mesajelor în folderele Spam/Junk sau din orice alte cauze care nu le sunt imputabile.

### **10.5 Adresa oficială de corespondență**

Toate comunicările oficiale privind acordarea premiilor vor fi transmise **exclusiv de pe adresa de e-mail: [carmen.iordan@icnconsulting.ro](mailto:carmen.iordan@icnconsulting.ro)** - adresa de e-mail utilizată aparține partenerului contractual al Agenției implicat în desfășurarea Campaniei.

Orice comunicare primită de pe o altă adresă de e-mail nu reprezintă comunicare oficială din partea Organizatorului sau Agenției.

### **10.6 Termenul de transmitere a premiilor**

Premiile vor fi transmise către câștigătorii validați în termen de **maximum 30 de zile calendaristice de la data finalizării procesului de validare**.

### **10.7 Responsabilitatea privind transmiterea premiilor**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care:

- câștigătorii furnizează **date de contact incorecte sau incomplete**;
- premiile nu pot fi livrate din cauza furnizării unor **date de livrare eronate**.

### **10.8 Predarea premiilor**

Premiile se consideră expediate către câștigători la momentul transmiterii acestora prin mijloacele prevăzute în prezentul Regulament.:

- la momentul transmiterii voucherelor electronice pe adresa de e-mail a câștigătorului;
- la momentul predării premiului către curier, pentru premiile livrate fizic.

### **10.9 Costuri suplimentare și condiții de utilizare a premiilor**

Premiile acordate în cadrul Campaniei constau în vouchere și carduri cadou cu **valoare fixă**, conform Articolului 8.

În situația în care valoarea produselor sau serviciilor achiziționate depășește valoarea voucherului sau cardului cadou, diferența va fi achitată de către câștigător prin metodele de plată acceptate de emitentul



premiului.

Dacă valoarea achiziției este mai mică decât valoarea voucherului sau cardului cadou, diferența **nu se preschimbă în bani și nu se rambursează**, fiind aplicabile condițiile stabilite de emitent.

Eventualele costuri suplimentare generate de utilizarea premiilor nu sunt suportate de Organizator, Agenție sau emitentul premiilor.

Câștigătorii sunt responsabili să consulte toți termenii și condițiile de utilizare ale voucherelor și cardurilor cadou pe website-urile oficiale ale emitentelor premiilor.

Organizatorul și Agenția nu sunt responsabili pentru neutilizarea premiilor în perioada de valabilitate stabilită de emitent.

## **Articolul 11 – Exonerarea de responsabilitate a Organizatorului și Agenției**

**11.1** Organizatorul și Agenția nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele neînțelegeri apărute între câștigători și terți cu privire la utilizarea premiilor acordate în cadrul Campaniei.

**11.2** În cazul premiilor livrate prin curier, Organizatorul și Agenția sunt considerați exonerati de orice obligație față de câștigător din momentul **predării premiului către compania de curierat**, pentru expedierea acestuia la adresa comunicată de câștigător în procesul de validare.

**11.3** Organizatorul și Agenția nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care premiile nu pot fi livrate sau sunt livrate cu întârziere din cauza furnizării unor **date de livrare incorecte, incomplete sau eronate** de către câștigător.

**11.4** După recepționarea premiului, câștigătorul nu mai poate formula pretenții ulterioare față de Organizator sau Agenție cu privire la premiul acordat.

**11.5** Organizatorul și Agenția nu sunt responsabili pentru eventualele deteriorări, pierderi sau întârzieri apărute pe durata transportului premiilor, acestea fiind în responsabilitatea companiei de curierat.

**11.6** Premiile acordate în cadrul Campaniei sunt oferite **exclusiv în forma stabilită de Organizator** și nu pot face obiectul următoarelor solicitări din partea câștigătorilor:

- acordarea contravalorii premiilor în bani;
- înlocuirea premiilor cu alte bunuri sau servicii;
- modificarea caracteristicilor, tipului sau valorii premiilor.

**11.7** Premiile sunt transmise câștigătorilor prin intermediul unei **companii de curierat**, la adresa comunicată de aceștia în procesul de validare. Nu se acceptă solicitări privind modificarea modalității de livrare sau personalizarea premiilor.

**11.8** Deciziile Organizatorului privind acordarea și livrarea premiilor sunt **definitive și obligatorii pentru toți participanții**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## **Articolul 12 – Răspunderea Organizatorului**

**12.1** Organizatorul și Agenția nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele prejudicii de orice natură suferite de câștigători după momentul predării premiilor, precum și pentru modul de utilizare a acestora de către câștigători.

**12.2** Organizatorul și Agenția nu sunt răspunzători pentru situațiile în care câștigătorii nu pot intra în posesia premiilor din motive independente de voința Organizatorului sau pentru neutilizarea premiilor în perioada de valabilitate stabilită în cadrul Campaniei sau de către emitentul acestora

## **Articolul 13 – Obligațiile câștigătorilor**

**13.1** Câștigătorii sunt responsabili pentru utilizarea premiilor primite și pentru respectarea condițiilor de utilizare stabilite de emitentul acestora, precum și pentru orice costuri suplimentare care pot apărea în legătură cu utilizarea premiilor.

**13.2** Prin participarea la Campanie și acceptarea premiului, câștigătorii confirmă că au luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament și se obligă să respecte toate condițiile stabilite prin acesta.

## **Articolul 14. CAUZE EXONERATOARE DE RĂSPUNDERE**

**14.1** Organizatorul și Agenția nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care participarea la Campanie sau acordarea premiilor nu poate fi realizată din motive independente de voința lor, inclusiv, dar fără a se limita la:

a) defecțiuni tehnice ale website-ului Campaniei [www.timpultauconteaza.ro](http://www.timpultauconteaza.ro), ale rețelelor de internet sau ale

furnizorilor de servicii de comunicații;

b) probleme tehnice ale echipamentelor utilizate de participanți (erori ale browserelor, conexiuni la internet instabile, defecțiuni hardware sau software ale dispozitivelor utilizate pentru înscriere);

c) erori în datele furnizate de participanți sau câștigători, inclusiv furnizarea unor date de contact incorecte, incomplete sau aparținând altor persoane;

d) imposibilitatea contactării câștigătorilor sau a livrării premiilor din cauza datelor de contact sau a adreselor comunicate eronat;

e) întârzieri, pierderi sau deteriorări ale premiilor survenite în timpul transportului și imputabile companiei de curierat sau serviciilor poștale;

f) situațiile în care câștigătorii nu respectă condițiile de validare prevăzute în prezentul Regulament.

## **Articolul 15 – ÎNCETAREA CAMPANIEI ȘI CONTESTAȚII**

### **15.1 Încetarea Campaniei**

Campania se desfășoară până la data de **10.04.2026, ora 23:59:59**, conform perioadei stabilite în prezentul Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a **suspenda, amâna, relua sau înceta Campania înainte de termen**, în cazul apariției unor situații independente de voința sa, inclusiv din motive tehnice legate de funcționarea website-ului [www.timpultauconteaaza.ro](http://www.timpultauconteaaza.ro), sau în cazul apariției unui eveniment de **forță majoră sau caz fortuit**, conform legislației în vigoare.

### **15.2 Forța majoră**

În sensul prezentului Regulament, **forța majoră** reprezintă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil care împiedică Organizatorul să își îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

În cazul apariției unui astfel de eveniment, care împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei, Organizatorul va fi **exonerat de răspundere** pentru perioada în care obligațiile sale nu pot fi îndeplinite, conform prevederilor **Art. 1351 din Codul Civil**.

În situația invocării unui caz de forță majoră, Organizatorul va informa participanții despre apariția acestuia în termen de **5 zile lucrătoare** de la data producerii evenimentului.

### **15.3 Contestații**

Orice contestație formulată de un participant cu privire la desfășurarea Campaniei sau la aplicarea prezentului Regulament trebuie transmisă **în scris**, la adresa de e-mail a Agenției:

[carmen.iordan@icnconsulting.ro](mailto:carmen.iordan@icnconsulting.ro)

Contestația trebuie transmisă **în termen de 48 de ore de la data constatării situației contestate** și trebuie să fie motivată.

Contestațiile transmise după expirarea acestui termen nu vor mai fi luate în considerare.

Organizatorul sau Agenția vor analiza contestația și vor transmite un răspuns **în termen de 2 zile lucrătoare de la primire**.

În cazul în care contestatarul nu este mulțumit de soluția comunicată, se va încerca soluționarea situației pe cale amiabilă. În cazul în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de **instanțele judecătorești competente din România**.

## **Articolul 16. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**16.1** Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților la prezenta Campanie sunt detaliate în **Anexa 1 – Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal**, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

**16.2** Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de Organizator și/sau de persoanele împuternicite de acesta exclusiv în scopul desfășurării Campaniei, respectiv pentru înscrierea participanților, desemnarea și validarea câștigătorilor, acordarea premiilor și îndeplinirea obligațiilor legale aferente Campaniei.

## **Articolul 17. DISPOZIȚII FINALE**

**17.1** Campania are ca scop promovarea **Centrului Comercial Auchan Titan** și stimularea interesului clienților pentru activitățile desfășurate în cadrul acestuia, contribuind la fidelizarea clienților existenți și



atragera de noi vizitatori.

17.2 Prevederile prezentului Regulament se completează cu dispozițiile legislației române în vigoare aplicabile, inclusiv **Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață**, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu termenii și condițiile furnizorilor direcți ai serviciilor sau produselor ce constituie premiile Campaniei.

17.3 Prezentul Regulament a fost redactat de către Agenție și este disponibil participanților conform prevederilor stabilite în prezentul document.

17.4 Următoarea anexă face parte integrantă din prezentul Regulament:

- **Anexa 1 – Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"**, astăzi data autentificării, 20.03.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (doua) exemplare au fost eliberate părților.

**VOICAN OLIVIA-MANUELA**  
**în calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_ S.S \_\_\_\_\_



**ANEXA 1**  
la Regulamentul oficial al Campaniei  
„IEPURAȘUL ÎȚI ADUCE PREMII DE SĂRBĂTOARE ȘI TIMP  
PENTRU RELAXARE”

**NOTĂ DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR  
CU CARACTER PERSONAL**

În conformitate cu **Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”)**, vă informăm cu privire la modul în care sunt prelucrate datele dumneavoastră cu caracter personal în cadrul Campaniei.

**1. Operatorul datelor cu caracter personal**

Operatorul datelor cu caracter personal este:

**CEETRUS ROMANIA S.R.L.**

Sediu: Bulevardul Iancu de Hunedoara nr. 48, etaj 14, Sector 1, București, România

Nr. Registrul Comerțului: J2007014883401, CUI: RO 22217990

denumit în continuare „**Organizatorul**”.

Organizatorul desfășoară Campania prin intermediul agenției:

**IDEAZ S.R.L.**

cu sediul în București, Sector 3, Strada Peneș Curcanul nr. 14, Corp 2B, etaj 4, ap. 24,

CUI RO 50551677, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J/2024022514006,

care acționează în calitate de persoană împuternicită de operator (denumită în continuare „**Agenția**”).

**2. Datele cu caracter personal prelucrate**

În cadrul Campaniei pot fi prelucrate următoarele date cu caracter personal:

**Pentru participanți**

- nume
- prenume
- număr de telefon
- adresă de e-mail
- imaginea bonului fiscal sau a facturii fiscale

**Pentru câștigători**

În cazul participanților desemnați câștigători, pot fi prelucrate suplimentar:

- nume și prenume
- adresă de e-mail
- număr de telefon
- adresă de corespondență pentru livrarea premiilor
- imaginea bonului fiscal sau a facturii fiscale

În situațiile în care legislația fiscală impune acest lucru, Organizatorul poate solicita **date suplimentare necesare îndeplinirii obligațiilor fiscale**, cum ar fi:

- CNP
- copie act de identitate

acestea fiind utilizate exclusiv pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

**3. Scopul prelucrării datelor**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- organizarea și desfășurarea Campaniei
- înscrierea participanților în Campanie
- verificarea și validarea participărilor
- desemnarea și validarea câștigătorilor
- contactarea câștigătorilor
- livrarea premiilor
- îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului
- publicarea listei câștigătorilor pe website-ul Campaniei.

**4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele dumneavoastră cu caracter personal sunt prelucrate în baza următoarelor temeieri legale:

#### a) Executarea unui contract

Participarea la Campanie implică acceptarea Regulamentului Campaniei, care constituie baza contractuală pentru prelucrarea datelor.

#### b) Obligație legală

Pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și contabile ale Organizatorului privind acordarea premiilor.

#### c) Interes legitim

Pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea fraudelor și verificarea validității înscrierilor.

### 5. Durata stocării datelor

Datele cu caracter personal vor fi păstrate după cum urmează:

- **datele participanților necâștigători** – până la data de **31 mai 2026**
- **datele câștigătorilor** – conform legislației financiar-contabile, respectiv **10 ani de la**

#### **încheierea exercițiului financiar în care a avut loc Campania**

Listele câștigătorilor publicate pe website vor fi menținute pentru o perioadă de **30 de zile de la data publicării**.

La expirarea acestor perioade, datele vor fi șterse sau anonimizate.

Datele vor fi șterse sau anonimizate la expirarea acestor perioade, cu excepția cazurilor în care legea impune o perioadă mai lungă de păstrare.

### 6. Destinatarii datelor

Datele dumneavoastră pot fi dezvăluite următoarelor categorii de destinatari:

- agenția implicată în organizarea Campaniei
- furnizori de servicii IT și administratori ai platformei website
- platforma utilizată pentru extragerea câștigătorilor ([www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro))
- companii de curierat implicate în livrarea premiilor
- consultanți juridici, contabili sau auditori
- autorități publice, atunci când există o obligație legală.

Toți destinatarii datelor sunt obligați să respecte **confidențialitatea și securitatea datelor personale**.

### 7. Publicarea câștigătorilor

În vederea respectării obligațiilor de transparență privind desfășurarea Campaniei, **numele și prenumele câștigătorilor pot fi publicate pe website-ul [www.timpultauconteaza.ro](http://www.timpultauconteaza.ro), în secțiunea „Câștigători”**.

Publicarea acestor informații are loc exclusiv în scopul informării participanților cu privire la rezultatele Campaniei.

Datele publicate vor fi limitate la **nume și prenume**, fără a include alte date cu caracter personal.

Lista câștigătorilor va fi menținută publică pentru o perioadă de **maximum 30 de zile de la data publicării**.

### 8. Colectarea datelor prin intermediul promoterilor

În cadrul activărilor desfășurate în Centrul Comercial Auchan Titan, participanții se pot înscrie în Campanie și prin intermediul promoterilor Campaniei.

În aiordanceste situații, datele cu caracter personal sunt introduse de către promoteri **direct în formularul de înscriere al Campaniei, utilizând dispozitive electronice (tablete) puse la dispoziție de Organizator sau de Agenție**.

Promoterii acționează exclusiv în numele Organizatorului și al Agenției și nu stochează sau utilizează datele personale ale participanților în alte scopuri decât cele necesare pentru înscrierea în Campanie.

Datele introduse sunt transmise direct către sistemele Organizatorului și sunt prelucrate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și ale prezentei Note de informare.

### 9. Verificarea datelor introduse în formular

Participanții care se înscriu în Campanie prin intermediul promoterilor au responsabilitatea de a **verifica corectitudinea datelor introduse în formularul de înscriere înainte de finalizarea acestuia**.

Organizatorul și Agenția nu pot fi ținuți responsabili pentru eventualele erori apărute în urma furnizării unor date incorecte sau incomplete de către participant ori pentru situațiile în care participantul nu poate fi contactat din cauza acestor erori.

### 10. Drepturile persoanelor vizate

Conform GDPR, beneficiați de următoarele drepturi:

- dreptul de acces la date
- dreptul la rectificarea datelor
- dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”)
- dreptul la restricționarea prelucrării
- dreptul de opoziție la prelucrare





• dreptul de a depune plângere la **Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP)**.

#### **11. Exercițarea drepturilor**

Pentru orice solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavoastră sau pentru întrebări privind protecția datelor, ne puteți contacta la: **dpo\_romania@ceetrus.com**  
sau prin poștă la:

CEETRUS ROMANIA S.R.L.

Bulevardul Iancu de Hunedoara nr. 48, etaj 14

Sector 1, București, România

De asemenea, aveți dreptul de a depune o plângere la **ANSPDCP**: [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)

#### **12. Modificarea prezentei note de informare**

Organizatorul își rezervă dreptul de a actualiza prezenta Notă de informare pe durata Campaniei, fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate.

Orice modificare va fi comunicată participanților prin aceleași mijloace prin care a fost publicat Regulamentul Campaniei.